



Filipino sa Mundo ng AI: Wika, Teknolohiya, at Bagong Paraan ng Pakikipag-ugnayan

Lizabeth G. Ringor

Zamboanga Peninsula Polytechnic State University, R.T. Lim Boulevard, Baliwasan Zamboanga City 7000

Corresponding email: lringor@zppsuh.edu.ph

Ang pagdating ng artificial intelligence (AI) ay hindi lamang nagbabago sa paraan ng ating pagtatrabaho at pagkatuto. Unti-unti rin nitong binabago kung paano tayo gumagamit, lumilikha, at nakikipag-ugnayan sa pamamagitan ng wika. Sa Pilipinas, kung saan Filipino, English, at maraming wikang rehiyonal at katutubo ang magkakasamang ginagamit, nagbubukas ang AI ng bagong espasyo para sa komunikasyon. Ngunit kasabay ng mga oportunidad nito ang mahahalagang tanong: Paano mananatiling buhay at makabuluhan ang Filipino sa isang mundong mabilis na pinangungunahan ng digital technologies?

Matagal nang ipinapakita ng pag-aaral sa digital communication na ang teknolohiya ay hindi simpleng daluyan lamang ng wika. Binabago rin nito ang paraan ng pagpapahayag at pakikipag-ugnayan ng mga tao. Sa pagsusuri ni Scolari (2009) sa digital communication, ipinakita na ang bagong media ay lumilikha ng panibagong communicative environments kung saan nagbabago ang mga gawi, anyo, at paraan ng pakikipag-ugnayan. Sa konteksto ng Filipino, makikita ito sa paggamit ng pinaikling salita, emojis, hashtags, memes, code-switching, at iba pang malikhaing paraan ng pagpapahayag sa social media.

Ang social media mismo ay naging mahalagang espasyo para sa paghubog ng linguistic identity. Ayon kina Seargeant at Tagg (2014), ang social media ay may malaking impluwensiya sa paraan ng pagpapakita ng identidad at pagbuo ng mga online community. Para sa mga Pilipino, nangangahulugan itong maaaring gamitin ang Filipino hindi lamang sa tradisyonal na usapan kundi sa memes, videos, online discussions, digital storytelling, at iba pang anyo ng content creation. Sa ganitong paraan, hindi nawawala ang wika dahil sa teknolohiya; sa halip, nagkakaroon ito ng mga bagong anyo.

Mahalaga rin ang hashtags at iba pang digital features sa pagbuo ng kahulugan. Ipinakita ni Zappavigna (2015) na ang hashtags ay hindi lamang simpleng labels para sa mga social media post. Maaari itong magsilbing paraan ng pag-oorganisa ng ideya, pagbuo ng ugnayan, at pagpapahayag ng kolektibong identidad. Sa Filipino digital spaces, ang mga hashtag ay maaaring maging instrumento ng social commentary, cultural expression, at civic participation. Sa pamamagitan nito, ang Filipino ay nagiging bahagi ng mas malawak na pampublikong usapan sa digital world.

Mas nagiging mahalaga ang usapin dahil sa pag-unlad ng generative AI. Ang AI systems ay maaaring magsalin, bumuo ng teksto, magpaliwanag ng konsepto, at tumulong sa language learning. Ipinakita nina Liang et al. (2021) na malawak na ang paggamit ng AI technologies sa language education, partikular sa writing, reading, vocabulary, at iba pang language-learning applications. Gayunman, binigyang-diin din ng kanilang review na kailangan pang palawakin ang paggamit ng AI para sa higher-order thinking, critical thinking, at collaborative learning.





Sa mas bagong pagsusuri nina Zhu at Wang (2025), mabilis na lumalawak ang AI research sa language education, kabilang ang automated writing evaluation, machine translation, speech recognition, bots, at intelligent systems. Gayunpaman, mahalagang tiyakin na ang pag-unlad ng AI ay hindi nakatuon lamang sa mga dominanteng wika. Kung kakaunti ang de-kalidad na digital resources para sa Filipino at iba pang Philippine languages, maaaring mas lalo lamang mapalakas ng AI ang kasalukuyang linguistic inequalities.

Dito pumapasok ang pananagutan ng mga paaralan, pamahalaan, technology developers, at mismong mga gumagamit ng wika. Hindi sapat na gamitin ang AI para sa mas mabilis na pagsulat o pagsasalin. Kailangang tiyakin na ang mga teknolohiyang ito ay marunong kumilala at gumalang sa linguistic diversity ng bansa. Ang pagbuo ng Filipino-language datasets, digital dictionaries, educational applications, speech technologies, at culturally appropriate AI tools ay maaaring makatulong upang maging bahagi ang Filipino ng hinaharap na digital ecosystem.

Sa huli, ang tanong ay hindi kung mapapalitan ba ng AI ang Filipino. Mas mahalagang itanong kung paano natin gagamitin ang AI upang palakasin ang Filipino at ang iba pang wika sa Pilipinas. Ang teknolohiya ay maaaring maging banta kapag hinayaan nitong manatiling dominante lamang ang ilang wika. Ngunit maaari rin itong maging instrumento ng revitalization, education, creativity, at cultural expression.

Ang Filipino sa mundo ng AI ay hindi kailangang maging tahimik na wika. Maaari itong maging wika ng innovation, digital storytelling, education, research, at pakikipag-ugnayan. Ang hamon para sa kasalukuyang henerasyon ay tiyaking habang sumusulong ang teknolohiya, hindi natin iniwan ang mga salitang bumubuo sa ating pagkakakilanlan.

References

- Liang, J.-C., Hwang, G.-J., Chen, M.-R. A., & Darmawansah, D. (2021). Roles and research foci of artificial intelligence in language education: An integrated bibliographic analysis and systematic review approach. *Interactive Learning Environments*, 31(7), 4270–4296. <https://doi.org/10.1080/10494820.2021.1958348>
- Scolari, C. A. (2009). Mapping conversations about new media: the theoretical field of digital communication. *New media & society*, 11(6), 943-964.
- Sergeant, P., & Tagg, C. (Eds.). (2014). *The language of social media: Identity and community on the internet*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137029317>
- Zappavigna, M. (2015). Searchable talk: The linguistic functions of hashtags. *Social Semiotics*, 25(3), 274–291. <https://doi.org/10.1080/10350330.2014.996948>
- Zhu, M., & Wang, C. (2025). A systematic review of research on AI in language education: Current status and future implications. *Language Learning & Technology*, 29(1), 1–29. <https://doi.org/10.64152/10125/73606>

DETALYE NG ARTIKULO

T-0000007; Natanggap: Enero 3, 2026; Tinanggap: Enero 6, 2026; Nailathala: Enero 8, 2026

SIPI:

Ringor, L. G. (2026). *Filipino sa Mundo ng AI: Wika, Teknolohiya, at Bagong Paraan ng Pakikipag-ugnayan*. Talas: Mga Balita, Tampok, at Sanaysay. DOI: 10.64591/2t782a54

KARAPATANG-AUTOR

© 2026 ng may-akda. Ang Talas: Mga Balita, Tampok, at Sanaysay ay inilathala ng Harness Mind Publishing. Ito ay isang Open Access na artikulo na ipinamamahagi sa ilalim ng mga tuntunin ng Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), na nagpapahintulot sa muling pamamahagi at pagpaparami sa anumang anyo o midya, basta't kinikilala ang orihinal na akda.

