



Boses ng Kabataan: Ang Papel ng Bagong Henerasyon sa Pagpapaunlad ng Wikang Filipino

Lizbeth G. Ringor

Zamboanga Peninsula Polytechnic State University, R.T. Lim Boulevard, Baliwasan Zamboanga City 7000

Corresponding email: lringor@zppsuh.edu.ph

Hindi lamang sa mga aklat at silid-aralan nabubuhay ang Wikang Filipino. Sa kasalukuyan, isa sa pinakamalakas na puwersang humuhubog sa paraan ng paggamit at pag-unlad nito ay ang kabataan. Sa kanilang pakikipag-usap, pagsusulat, paggawa ng content, paggamit ng social media, at pakikilahok sa mga usaping panlipunan, patuloy nilang binabago at pinayayaman ang wika. Sa halip na tingnan ang mga pagbabagong ito bilang simpleng pagkasira ng “tamang Filipino,” mas makabuluhang tingnan ang mga ito bilang bahagi ng patuloy na buhay at pag-angkop ng isang wika sa nagbabagong lipunan.

Ang kabataan ay hindi lamang tagagamit ng wika; sila rin ay aktibong tagalikha ng linguistic styles at identities. Ipinakita ni Bucholtz (1999) na ang mga kabataan ay gumagamit ng partikular na linguistic practices upang ipahayag ang kanilang pagkakakilanlan at pagiging bahagi ng isang komunidad. Ipinahihiwatig nito na ang paraan ng pagsasalita ng kabataan ay hindi basta random o walang kabuluhan. Ang kanilang mga salita, estilo, at paraan ng pakikipag-usap ay maaaring magsilbing simbolo ng kanilang social identity at karanasan.

Sa digital age, mas mabilis ang prosesong ito. Ang social media ay nagbigay sa kabataan ng isang pampublikong espasyo kung saan maaari silang lumikha at magpalaganap ng mga bagong paraan ng pagpapahayag. Sa pagsusuri ni Androutsopoulos (2015) sa multilingual practices ng mga kabataan sa Facebook, ipinakita na ang digital communication ay nagbibigay-daan sa mga gumagamit na pagsamahin ang iba't ibang linguistic resources ayon sa audience, genre, at layunin. Sa konteksto ng Pilipinas, makikita ito sa paggamit ng Filipino, English, regional languages, abbreviations, slang, memes, at iba pang anyo ng digital expression.

Ang ganitong linguistic creativity ay hindi nangangahulugang nawawala ang Filipino. Sa maraming pagkakataon, ipinapakita nitong kaya ng wika na umangkop sa bagong teknolohiya at kultura. Halimbawa, ang paggamit ng Filipino sa hashtags, captions, memes, at online discussions ay nagbibigay ng pagkakataon sa kabataan na gamitin ang sariling wika sa mga usaping dati ay mas karaniwang tinatalakay sa English. Ayon kay Zappavigna (2015), ang hashtags ay maaaring magkaroon ng social at linguistic functions dahil nakatutulong ang mga ito sa pagbuo ng shared meanings at online communities. Dahil dito, maaaring maging bahagi ng digital public sphere ang Filipino sa pamamagitan mismo ng mga malikhaing gawain ng kabataan.

Mahalaga rin ang papel ng kabataan sa mga usaping panlipunan. Hindi lamang entertainment ang kanilang ginagamit na digital platforms. Ipinakita nina Agojo et al. (2023) na ang Filipino youth activists ay gumagamit ng social media upang palawakin ang kanilang audience, magpahayag ng political concerns, at makilahok sa digital activism. Ipinapakita nito na ang wika ng kabataan ay maaari ring maging wika ng civic participation. Sa paggamit ng Filipino sa digital advocacy, maaaring maging mas accessible ang mga usaping panlipunan sa kanilang kapwa kabataan.

Gayunman, may mga hamon sa prosesong ito. Sa isang multilingual na bansa tulad ng Pilipinas, ang mga kabataan ay patuloy na nahaharap sa linguistic hierarchy kung saan mas mataas ang social value ng ilang wika kaysa sa iba. Sa pag-aaral ni Ponce





TALAS

Mga balita, tampok, at sanaysay

(2025) sa multilingual speakers mula sa southern Philippines, kabilang ang Maguindanaon, Hiligaynon, Iranun, Maranao, at Cebuano, nakita ang malakas na positibong social association sa English at ang patuloy na impluwensiya ng colonial language attitudes. Ipinapakita nito na ang pagpapalakas ng Filipino ay kailangang isagawa kasabay ng paggalang sa mga rehiyonal at katutubong wika.

Samakatuwid, hindi dapat gawing kalaban ang kabataan sa pagpapaunlad ng Filipino. Sila mismo ang maaaring maging pinakamahalagang katuwang nito. Sa halip na pagbawalan agad ang slang, code-switching, at digital expressions, maaaring turuan ang kabataan kung kailan at paano angkop gamitin ang iba't ibang register ng wika. Maaaring gamitin ng paaralan ang kanilang digital creativity upang hikayatin silang gumawa ng Filipino podcasts, essays, videos, online campaigns, digital stories, at educational content.

Ang pagpapaunlad ng Filipino ay hindi nangangahulugang pananatili lamang sa lumang anyo nito. Ang isang buhay na wika ay nagbabago kasabay ng mga taong gumagamit nito. Ang kabataan ang isa sa mga pangunahing gumagawa ng pagbabagong iyon. Ang kanilang mga salita ay maaaring maging bago, ngunit ang kanilang paggamit ng wika ay bahagi ng mas mahabang kuwento ng Filipino bilang wikang patuloy na umaangkop sa panahon.

Sa huli, ang tanong ay hindi kung “tama” o “mali” ang lahat ng bagong paraan ng pagsasalita ng kabataan. Mas mahalagang itanong kung paano natin gagamitin ang kanilang creativity upang palawakin ang gamit, halaga, at presensya ng Filipino. Ang kabataan ay hindi banta sa kinabukasan ng Filipino. Sila ang isa sa mga dahilan kung bakit may kinabukasan pa ito.

References

- Agojo, K. N. M., Bravo, M. F. J., Reyes, J. A. C., Rodriguez, J. A. E., & Santillan, A. M. A. (2023). *Activism beyond the streets: Examining social media usage and youth activism in the Philippines*. *Asian Journal of Social Science*, 51(3), 180–187. <https://doi.org/10.1016/j.ajss.2023.04.006>
- Androutsopoulos, J. (2015). *Networked multilingualism: Some language practices on Facebook and their implications*. *International Journal of Bilingualism*, 19(2), 185–205. <https://doi.org/10.1177/1367006913489198>
- Bucholtz, M. (1999). “Why be normal?": *Language and identity practices in a community of nerd girls*. *Language in Society*, 28(2), 203–223. <https://doi.org/10.1017/S0047404599002043>
- Ponce, A. R. C. (2025). *Colonial mindset, appropriation, and emotion: Language attitudes towards English of multilingual speakers in southern Philippines*. *International Journal of Multilingualism*, 22(3), 1943–1959. <https://doi.org/10.1080/14790718.2025.2475371>
- Zappavigna, M. (2015). *Searchable talk: The linguistic functions of hashtags*. *Social Semiotics*, 25(3), 274–291. <https://doi.org/10.1080/10350330.2014.996948>

DETALYE NG ARTIKULO

T-0000011; Natanggap: Pebrero 1, 2026; Tinanggap: Pebrero 3, 2026; Nailathala: Pebrero 5, 2026

SIPI:

Ringor, L. G. (2026). *Boses ng Kabataan: Ang Papel ng Bagong Henerasyon sa Pagpapaunlad ng Wikang Filipino*. *Talas: Mga Balita, Tampok, at Sanaysay*. DOI: 10.64591/btwaaq14

KARAPATANG-AUTOR

© 2026 ng may-akda. Ang *Talas: Mga Balita, Tampok, at Sanaysay* ay inilathala ng Harness Mind Publishing. Ito ay isang Open Access na artikulo na ipinamamahagi sa ilalim ng mga tuntunin ng Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), na nagpapahintulot sa muling pamamahagi at pagpaparami sa anumang anyo o midya, basta't kinikilala ang orihinal na akda.

